

Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe oraz StartUp-IT  
zapraszają do wzięcia udziału w seminarium:

## O sklepach internetowych - Część II

Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe,  
ul. Dąbrowskiego 79a, Poznań, budynek Omega sala konferencyjna,  
25.06.2010r.

13:30 Rejestracja

13:55 Wprowadzenie

14:05 **Pozycjonowanie sklepu internetowego**

O podobieństwach i różnicach w pozycjonowaniu strony www i sklepu internetowego.  
Jak pozycjonuje się sklep internetowy.



**Grzegorz Kordeczka** – Właściciel firmy WebDoctor

15:00 **Problemy prawne e-handlu.**

10 reguł, które każdy właściciel sklepu internetowego powinien znać.

**Marcin Blaszyk, Krzysztof Jarosiński** - prawnicy w Kancelarii Prawnej Renata Urowska i Wspólnicy, autorzy bloga prawa nowych technologii: [www.blaszyk-jarosinski.pl](http://www.blaszyk-jarosinski.pl).

15:40 **7 poważnych grzechów popełnianych przez sklepy internetowe - na co powinieneś zwrócić uwagę, prowadząc swój własny sklep w sieci.**

- Kim Ty jesteś i co chcesz mi sprzedać?
- A gdzie produkt?
- Konieczność rejestracji (przycisk warty 300 milionów dolarów).
- Finalizacja zamówienia - droga przez mękę.
- Być jak Amazon.
- Grzech zaniechania.
- Analiza, testy, optymalizacja, analiza, testy, optymalizacja ...

**Paweł Wawrzyniak** - współwłaściciel firmy Digital Generation

16:00 Przerwa

16:35 **O czym należy pamiętać zakładając sklep internetowy?**

- Jak wybrać dobry hosting? Jak zamówić grafikę? Jak wybrać domenę?
- Co należy wiedzieć wybierając program do obsługi sklepu?
- Z kim się integrować, a z kim nie? (wskazanie mechanizmu podejmowania decyzji, a nie konkretnych nazw).
- Jak stworzyć sklep ekspercki?
- Odpowiedzialność za własne decyzje biznesowe.

**Bożena Jakubowicz** - właścicielka firmy SOTE

### 17:35 Wielki Brat patrzy



Podpatrywanie zachowania klienta w sklepie internetowym jest równie ważne jak w przypadku sklepów tradycyjnych - w końcu to kupujący decydują o sukcesie (lub porażce) w handlu. W sklepie online co prawda nie możemy bezpośrednio porozmawiać z naszym Klientem, ale możemy go obserwować: jak się porusza po stronie, w co klika, dlaczego nie kupuje albo dlaczego rezygnuje na etapie potwierdzenia zamówienia. Wiedza na ten temat pozwoli na lepszą obsługę klienta wirtualnego i krótszą drogę do jego portfela :).

**Szymon Wesolowski** - Dyrektor operacyjny eFresh Manager

### 18:35 Bezpieczne płatności elektroniczne



Jak przyjmować pieniądze od klientów - czym jest agregator płatności  
Jak działa i ile kosztuje wdrożenie takiego systemu  
Preferowane przez klientów formy e-płatności  
Bezpieczeństwo transakcji internetowych

**Michał Bzowy** – Wiceprezes Zarządu DialCom24

19:05 Zakończenie spotkania

W czasie seminarium zachęcamy do zadawania pytań i dyskusji z prelegentami.

Udział w seminarium jest bezpłatny. Wymagana jest wcześniejsza rejestracja poprzez stronę [www.StartUp-IT.pl](http://www.StartUp-IT.pl). Liczba miejsc jest ograniczona, o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

Organizatorzy zastrzegają prawo do dokonania zmian w programie bez powiadomienia oraz podania przyczyny. Zawsze aktualny program znajduje się na stronie [www.Startup-IT.pl](http://www.Startup-IT.pl)

Organizator - Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe

