

Ginger

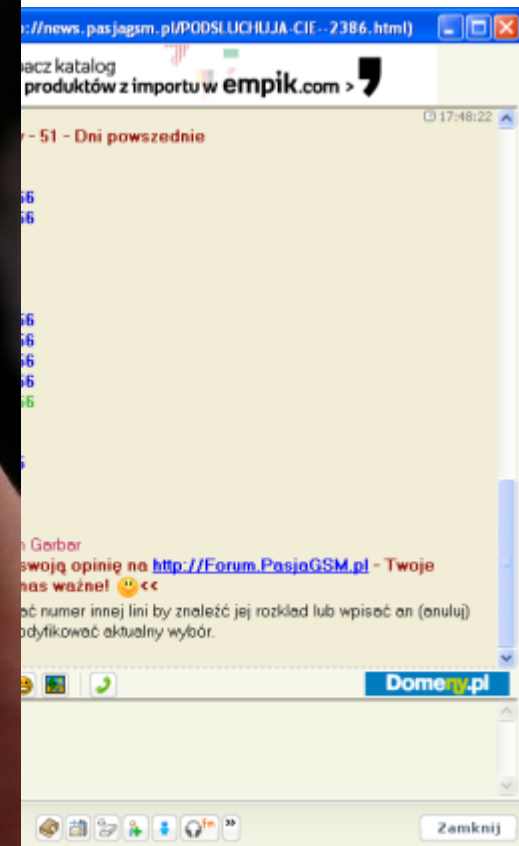
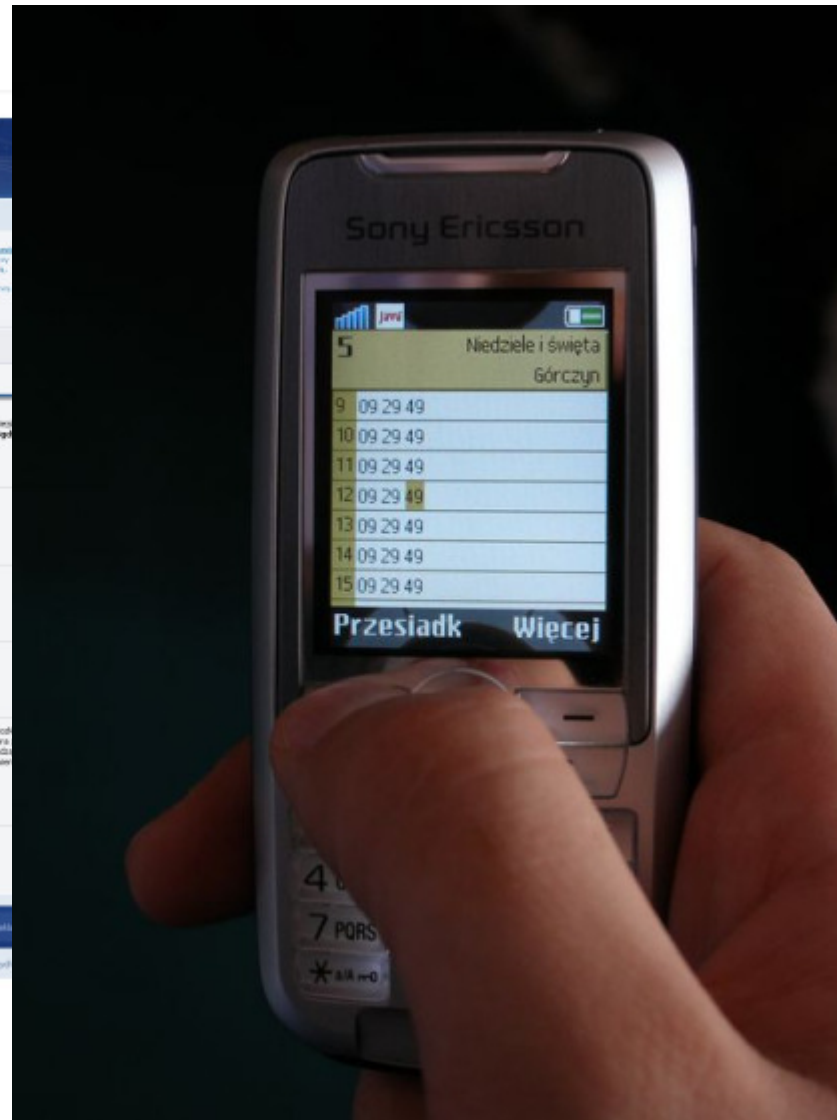
mobilny rozkład jazdy
strategia biznesowa



O czym porozmawiamy?

- **Ginger - co to jest?**
- **Skąd się wziął Piotr Baranowski**
- **Ginger na tle konkurencji**
- **Pasja jest, a co z pieniędzmi?**
- **Jak wydać 0 złotych na promocję wartą miliony?**

„Ta Ginger to fajna jest!”



Kim jestem?

- Piotr Baranowski, <http://PasjaGSM.pl>
- od 5 lat w branży
- od 2002 Pasja.int.pl > PasjaGSM.pl
- od 2005 niezależny konsultant
- od 2007 wsparcie AntyWeb.pl

Ginger i jej konkurencja:

- brak innego komercyjnego projektu
- jedyne rozwiązanie wspierające osoby niewidome
- brak wsparcia marketingowego innych projektów
- przepaść technologiczna między konkurencyjnymi rozwiązaniami

Model biznesowy dla Ginger:

- Urząd Miasta/przewoźnik
- reklama
- inni przewoźnicy (np. Markety)
- branding
- operatorzy

Jak rozmawiać?

- głosy mieszkańców
- decydenci
- wsparcie dla osób niepełnosprawnych
- kłopotliwe sprawy polityczne

0 złotych = milion złotych!

BARTER

O czym zapomnieliśmy?

- budowanie społeczności
- lokalne " imprezy "
- konkursy

Koniec...

- Pytania?
- mail: piotr.baranowski@pasjagsm.pl
- GSM: +48 888 126 410
- blog: <http://MM.Profeo.pl>