

Filozoficzny złoty środek sposobem na sukces w branży IT?

Zamiłowanie do programowania i tworzenia serwisów internetowych połączone z zainteresowaniami spoza branży IT oraz baczna obserwacja i konsekwentne wnioski doprowadziły do powstania i szybkiego spopularyzowania serwisu www.Ubieranki.Eu

W jaki sposób spojrzenie na sieć WWW z pewnej perspektywy pozwala dostrzec potrzeby potencjalnych użytkowników? Jak powstawał i rozwijał się serwis z grami on-line dla dziewczynek, osiągając oglądalność rzędu 50 tysięcy unikalnych użytkowników dziennie? Problemy, ich przewyżanie, konsekwencja w dążeniu do wyznaczonego celu?

Zapraszam do poznania odpowiedzi na te i inne pytania, które z pewnością pomogą młodym osobom postawić pierwsze kroki w e-biznesie.

2001 – 2007: od strony o własnej miejscowości do serwisu Ubieranki.Eu

- Podstawowe technologie pomocne (konieczne?) przy tworzeniu stron WWW;
- Stawiane wyzwania i realizacja wyznaczonych celów;
- „Gotowce” kontra własne rozwiązania;
- Serwery – darmowe, wirtualne, dedykowane, a może jeszcze inne?
- Obserwacja świata wirtualnego i rzeczywistego - dostrzeganie zależności;
- Brakujące ogniwa wirtualnego łańcucha.

Marzec 2007: tworzenie i pierwsza odsłona serwisu

- Rozpoznanie potrzeb potencjalnych użytkowników;
- Łatwa obsługa, prosty wygląd, szybkość działania;
- Przeglądarki internetowe i ich różne silniki – sposoby rozwiązywania tych problemów;
- Baza danych – odpowiednia struktura, optymalizacja zapytań;
- Panel administracyjny – prosty, zawierający tylko podstawowe i konieczne opcje;
- Sposób prezentacji zawartości witryny;

Reklama, promocja, kształtowanie oglądalności serwisu

- Odpowiedni dobór form reklamowych na serwisach prowadzonych i zaprzyjaźnionych;
- Odpłatna reklama na łamach innych serwisów;
- Współpraca z blogami potencjalnych użytkowników, jako forma marketingu szeptanego;
- Katalogowanie, pozycjonowanie:
 - Odpowiednia domena;
 - Właściwe meta tagi oraz title;
 - Odpowiednia forma linków tekstowych promujących serwis;
- Konkursy i eventy pomagające utrzymać stałych użytkowników oraz uzyskać nowych;
- Monitoring oglądalności, statystyki, ewentualne wnioski.

Kwestie techniczne i wydajnościowe przy dużej oglądalności

- Odpowiednia struktura bazy danych;
- Ograniczenie liczby zapytań, unikanie niepotrzebnych połączeń z bazą;
- Właściwa struktura katalogów na serwerze;
- Odciążenie elementów graficznych;
- Blokowanie „niechcianych” użytkowników;
- Szukanie problemów i ich rozwiązywanie;

Współpraca z użytkownikami

- Współpraca z użytkownikami prowadzącymi blogi;
- Czytanie uwag użytkowników i wyciąganie odpowiednich wniosków;
- Realizacja pomysłów i analiza proponowanych kierunków rozwoju witryny;
- Pozostawanie w kontakcie z użytkownikami;
- Organizacja konkursów i innych form rywalizacji zachęcających do korzystania z witryny;
- Gadżety reklamowe, upominki, nagrody;

Przychód – koszty = dochód

- Wydatki związane z prowadzeniem własnej witryny internetowej;
- Główne źródło dochodów – reklama:
 - Reklama kontekstowa;
 - Współpraca z sieciami reklamowymi;
 - Kampanie terminowe;
 - Linki tekstowe, mailing, newsy sponsorowane;
- Inne możliwości zarabiania na własnej stronie;
- Zyski ze strony internetowej w świetle polskiego prawa;

Podsumowanie + ewentualne pytania