



Wsparcie na starcie

Michał Olszewski
Poznań, 27 października 2007



AGENDA

- Business Angel Seedfund
- Inwestor zewnętrzny – dla kogo?
- Rady



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

O BUSINESS ANGEL SEEDFUND (BAS)

BAS to prywatny fundusz inwestycyjny kapitału załączkowego

- Forma prawna – spółka komandytowo-akcyjna
- Uzyskaliśmy wsparcie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach konkursu SPO W.K.P 1.2.3.
- Wyspecjalizowanie w inwestycjach w projekty we wczesnej fazie rozwoju:
 - maksymalne zaangażowanie: 1 mln euro
 - BAS nie inwestuje w spółki powstałe przed więcej niż 3 lata
 - BAS inwestuje poprzez podniesienie kapitału spółki, nigdy przez odkup udziałów / akcji
- Oczekiwane wyjście z inwestycji po 3-7 latach, poprzez sprzedaż inwestorowi strategicznemu lub wejście na giełdę



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

PREFEROWANE BRANŻE (II)

Preferowane obszary zainteresowania BAS:

- **Teleinformatyka (50% portfela)**
 - Internet, oprogramowanie, sprzęt, technologie mobilne, usługi, łączność bezprzewodowa, automatyka przemysłowa
- **Biotechnologia (30% portfela), w szczególności zastosowania w:**
 - Ochronie zdrowia (diagnostyka, probiotyki; szczepionki, leki)
 - Przemysłe
 - Rolnictwie
 - Ochronie środowiska
 - Bio-energetyce
- **Pozostałe (20% portfela) – usługi, media i reklama, edukacja, rozrywka, handel**



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

INWESTORZY BAS

Inwestorzy BAS budowali biznesy od fazy start-up i osiągnęli w tym zakresie jedno z najbardziej spektakularnych sukcesów na polskim rynku

- MRC GENE Prof. Piotr Chomczyński
- Wirtualna Polska Maciej Grabski i Jacek Kawalec
- WITTCHEN Jędrzej Wittchen
- PKM DUDA Maciej Duda
- Platforma Mediowa Point-Group S.A. Michał Lisiecki



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

SPÓŁKI PORTFELOWE BAS

- **Screen Network Sp. z o.o.** - innowacyjny system zarządzania treścią na elektronicznych nośnikach (POS TV)
- **Firma inżynieryjna**
 - Wspólnie z profesorem Politechniki Warszawskiej i brytyjskim Aniołem Biznesu
- **Hub3.0 - serwis e-commerce**
- **Internetowy serwis turystyczny**
- ...



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

AGENDA

- Business Angel Seedfund
- Inwestor zewnętrzny
- Dobre rady



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

INWESTOR ZEWNĘTRZNY – DLA KOGO?

- **Duży potencjał wzrostu wartości**
- **Kapitał rzeczywiście potrzebny**
- **Celem założycieli jest zarobienie pieniędzy, dużo pieniędzy, a nie posiadanie ciekawej firmy (planowana odsprzedaż pakietu akcji/udziałów)**
- **Zgodność potrzeb spółki z możliwościami inwestora**



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

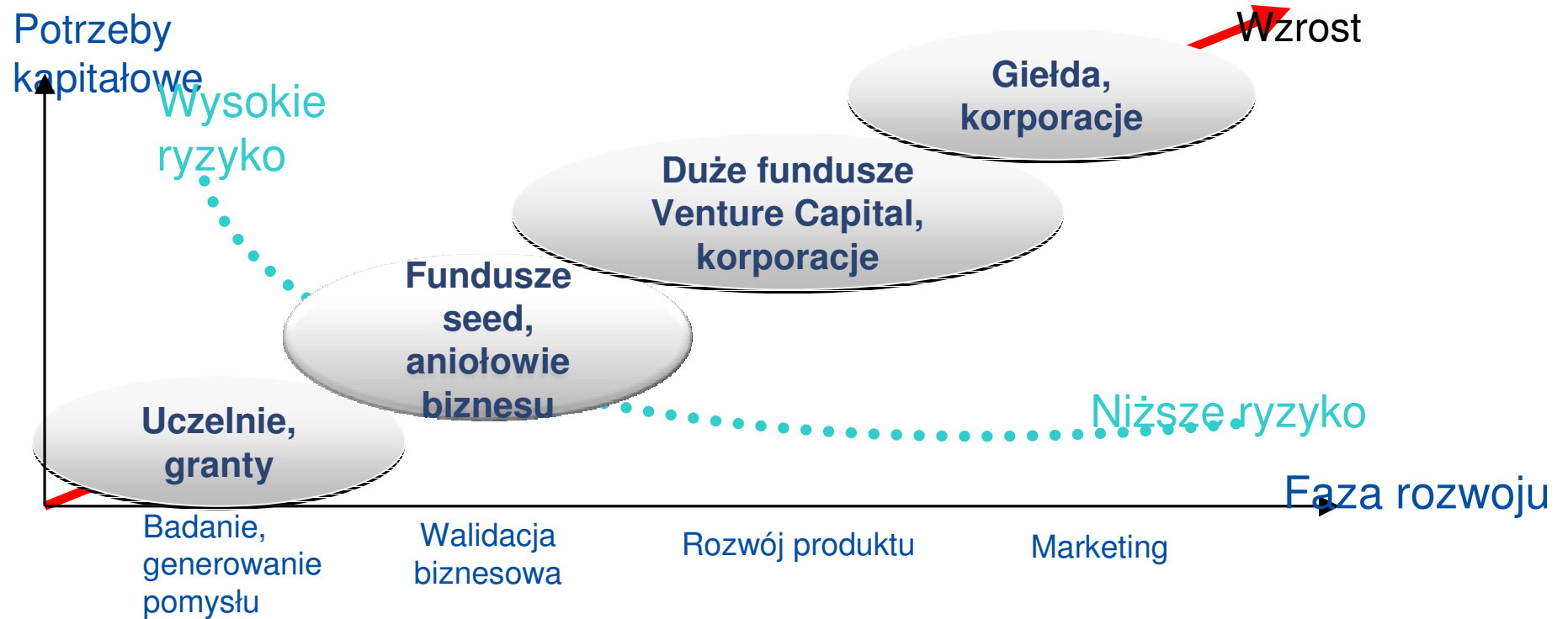
INWESTOR ZEWNĘTRZNY – ZAKRES WSPARCIA

- **Strategia**
- **Rekrutacja**
- **Pozyskiwanie klientów i innych partnerów biznesowych**
- **Przygotowanie korzystnego wyjścia z inwestycji**
- **Finanse**



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

INWESTOR ZEWNĘTRZNY – DLA KOGO?



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

INWESTOR ZEWNĘTRZNY – DLA KOGO?



AGENDA

- Business Angel Seedfund
- Inwestor zewnętrzny
- Dobre rady



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl

BIZNES Z INWESTOREM ZEWNĘTRZNYM – DOBRE RADY

- **Najważniejszym celem przedsiębiorcy a sprawa to oczekiwana wartość pakietu przy wyjściu z inwestycji**
- **Inwestor strategiczny to dobre wyjście z inwestycji; związanie się z nim na starcie zamyka drogę na korzystne wyjście**
- **Wczesna faza ≠ słaba jakość**
- **Czas jest cenny, skracaj drogę do rynku**



www.seedfund.pl, e-mail: biuro@seedfund.pl



Dziękuję za uwagę

Kontakt: biuro@seedfund.pl